



[LE GMEM RECRUTE]

ATTACHÉ(E) À L'INFORMATION ET À LA COMMUNICATION

CONTRAT À DURÉE INDÉTERMINÉE À TEMPS PLEIN

PRÉSENTATION DU gmem-CNCM-marseille

Le gmem-CNCM-marseille, fondé en 1972 à Marseille par un collectif de compositeurs dont Georges Boeuf, Michel Redolfi et Marcel Frémot, est labellisé Centre National de Création Musicale en 1997. Ses missions sont définies dans un cahier des charges du Ministère de la Culture et de la Communication et reposent sur la production de la création musicale, la diffusion, la transmission et la recherche.

Dirigé depuis 2011 par Christian Sebille, le gmem-CNCM-marseille accompagne des équipes artistiques, notamment lors de résidences, produit des spectacles dans le domaine de la création musicale, conduit de nombreuses actions pédagogiques, d'enseignement, de formation. Il partage toutes ces activités lors de présentations régulières aux publics (concerts, installations, rencontres, sorties de résidences...).

Les festivals "Les Musiques" et "Reevox/Nuit d'Hiver" sont des moments privilégiés pour ces échanges.

La recherche est transversale et croise les champs artistiques et le développement technologique et numérique.

Le gmem se préoccupe de répondre à un large éventail esthétique, allant des musiques mixtes, électroacoustiques, électroniques, instrumentales et vocales, qu'elles soient écrites ou improvisées. Le centre développe des projets pluridisciplinaires liés aux arts numériques, plastiques et visuels, à la danse et au théâtre.

Le gmem-CNCM-marseille est soucieux d'exister au niveau local par un engagement quotidien. Néanmoins, il rayonne en France et à l'étranger grâce à la qualité de ses productions et l'ambition de ses projets artistiques.

Depuis 2016, l'équipe du Grim et Jean-Marc Montera, artiste associé, ont rejoint le gmem dans un processus de fusion.

En 2017, le gmem-CNCM-marseille s'installe à la Friche la Belle de Mai et intègre de nouveaux locaux d'exception, conçus par l'architecte Matthieu Poitevin (Caractère Spécial). Le Module, au sein de la Société Coopérative d'Intérêt Collectif dirigée par Alain Arnaudet, ouvre de nouvelles perspectives d'évolution.

Dédié à la création musicale, le gmem-CNCM-marseille est un outil de production musicale préoccupé par l'innovation artistique, les enjeux sociétaux et le partage avec les publics.

WWW.GMEM.ORG

Sous la responsabilité de la directrice de communication et en lien avec l'ensemble de l'équipe, l'attaché(e) à l'information et à la communication est en relation directe avec l'équipe de production et les artistes.

Il (ou elle) sera le relais d'information entre le foisonnement de projets culturels accueillis dans un centre national de création musicale et le public, les partenaires.

MISSIONS

- > Déploiement de la stratégie globale de communication :
 - participe à l'élaboration du plan de communication, en assure le suivi
 - identifie les actions et les outils permettant de décliner le plan de communication
 - création et conception de supports divers, (sur logiciel In Design, avec traitement des images sur Photoshop)
 - rédaction, relecture, corrections et homogénéisation des contenus
 - suivi de fabrication et liens avec les différents prestataires et fournisseurs (graphiste, imprimeurs...)
 - organise la diffusion de l'information et des supports de communication
 - suivi des résidences (prise de vues et captations vidéos)
- > communication digitale :
 - community management
 - réactualisation de notre site internet (sur WordPress)
 - fabrication de newsletters (sur logiciel Send in Blue)
 - référencement de nos événements sur sites d'informations culturelles, recherche de visibilité
 - archivage de contenus, de photos
- > Relations publiques :
 - réflexion autour de d'actions spécifiques de médiation
 - fabrication de supports spécifiques de com et diffusion ciblée des supports
 - accueil des publics lors des événements de la saison
 - aide à la labellisation des lieux partenaires en lien avec le service technique
- > Relations presse et médias :
 - rédaction et envoi de communiqués
 - réalisation de dossier de presse
 - relances téléphoniques
 - aide à l'organisation de conférence de presse, accueil des journalistes
 - gestion de base de données et réactualisation des fichiers (sur File Maker Pro)
 - veille médias, revue de presse

PROFIL DU CANDIDAT

Le candidat doit être imaginatif, créatif, réactif, disponible, très organisé, ayant de la rigueur, doté d'une capacité à travailler avec des interlocuteurs variés et d'esprit d'équipe, aimant les relations publiques.

Dans le cadre des missions, l'attachée(e) à la communication et à l'information sera amené(e) à travailler les soirs de représentation.

COMPÉTENCES

Il ou elle doit être doté(e) d'une très bonne orthographe, de compétences rédactionnelles et de synthèse avérées, ainsi que d'un bon niveau d'anglais.

Maîtrise demandée de l'outil informatique et PAO (In Design, Photoshop) et une bonne pratique du community management professionnel. Notions de montage vidéo souhaitées.

Formation supérieure requise en communication : Bac + 3, +4, +5

Filières communication, médiation culturelle, community management

Expérience souhaitable dans un poste similaire

CONDITIONS

CDI à temps plein. Convention collective Syndeac (groupe 6)

Tickets restaurant (10 euros)

Prise en charge carte transports RTM (50%)

Permis B

Réception des candidatures (CV + Lettre de motivation) : jusqu'au 29 juin inclus à envoyer par mail à sophie.giraud@gmem.org

Entretiens : entre le 1er et 15 juillet

Prise de poste : à partir de début octobre 2018